

授業科目名	ウェブマーケティング実習Ⅰ	科目コード	559		
開講クラス	総合ビジネス科	コース	Web&動画	学 年	1 年
担当教員	木原 毅斗				
	実務経験教員 (<input checked="" type="radio"/> 有) ・ 無) 実務経験内容 IT 関連企業勤務				
開講時期 1コマ90分	前期・ <input checked="" type="radio"/> 後期・通年・特別講義・その他		授業コマ数	16コマ	
	必須・ <input checked="" type="radio"/> 選択・選択必須		時間数	32時間	
使用 テキスト1	書名				
	著者				
	出版社				
使用 テキスト2	書名				
	著者				
	出版社				
参考図書					
授業形態	<input checked="" type="radio"/> 講義) ・ 演習 ・ <input checked="" type="radio"/> 実習) ・ 実験 ・ その他 ()				
<授業の目的・目標> 株式会社UGOOOが制作した動画教材などを利用し、マーケティングに必要な知識を習得する。					
<授業の概要・授業方針> 動画教材と常勤教師の解説で、ホームページを制作する上で必要となる知識などを習得する。					
<成績基準・評価基準> 授業態度、出席状況、確認テスト 等 各項目において、4段階の評価(優、良、可、不可)を行い、最終評価を行う。					
<使用問題集・注意事項> 動画教材					
<授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他> 特になし					

授業科目名		ウェブマーケティング実習Ⅰ	
回	授業内容		備考
1	はじめに		
2	Webマーケティング①		
3	Webマーケティング②		
4	Webマーケティング戦略		
5	ブランディング		
6	イメージ戦略を立てる		
7	インターネット広告①		
8	インターネット広告②		
9	インターネット販売		
10	インターネット法規①		
11	インターネット法規②		
12	インターネット法規③		
13	インターネット法規④		
14	ポリシー		
15	インターネットとコンプライアンス		
16	これから求められる課題		
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			