

授業科目名	ウェブマーケティング実習Ⅱ	科目コード	560		
開講クラス	総合ビジネス科	コース	Web&動画	学 年	2年
担当教員	木原 毅斗				
	実務経験教員 (<input checked="" type="radio"/> 有) ・ 無) 実務経験内容 IT 関連企業勤務				
開講時期 1コマ90分	<input checked="" type="radio"/> 前期 ・ 後期 ・ 通年 ・ 特別講義 ・ その他		授業コマ数	16コマ	
	必須 ・ 選択 ・ <input checked="" type="radio"/> 選択必須		時間数	32時間	
使用 テキスト1	書名				
	著者				
	出版社				
使用 テキスト2	書名				
	著者				
	出版社				
参考図書					
授業形態	<input checked="" type="radio"/> 講義) ・ 演習) ・ <input checked="" type="radio"/> 実習) ・ 実験) ・ その他 ()				
<授業の目的・目標> 株式会社UGOOOが制作した動画教材などを利用し、マーケティングに必要な知識を習得する。					
<授業の概要・授業方針> 動画教材と常勤教師の解説で、ホームページを制作する上で必要となる知識などを習得する。					
<成績基準・評価基準> 授業態度, 出席状況, 確認テスト 等 各項目において, 4段階の評価(優, 良, 可, 不可)を行い, 最終評価を行う。					
<使用問題集・注意事項> 動画教材					
<授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他> 特になし					

授業科目名		マーケティング実習Ⅱ
回	授業内容	備考
1	WixSEO基本機能	
2	Googleアナリティクス	
3	Googleアナリティクスの登録	
4	Googleサーチコンソール	
5	Googleサーチコンソールの登録	
6	サイトマップ登録	
7	Googleに評価されるためには	
8	Wix SEO	
9	Wixマーケティング	
10	デザインの原則	
11	Wixでアクセス解析①	
12	Wixでアクセス解析②	
13	Wixでアクセス解析③	
14	Wixでアクセス解析④	
15	WixサイトでGoogleアナリティクス	
16	運用	
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		