

授業科目名	SNS マーケティング I		科目コード	626	
開講クラス	情報システム科	コース	Web&動画	学 年	2年
担当教員	木原 毅斗				
	実務経験教員 (<u>有</u> ・ 無) 実務経験内容 IT 企業関連勤務				
開講時期 1コマ90分	前期・後期・ <u>通年</u> ・特別講義・その他		授業コマ数	32コマ	
	<u>必須</u> ・ 選 択 ・ 選択必須		時 間 数	64時間	
使 用 テキスト1	書 名	はじめて学ぶ人の SNS マーケティングテキスト			
	著 者	アライドアーキテクツ株式会社			
	出版社	ウイネット			
使 用 テキスト2	書 名				
	著 者				
	出版社				
参考図書					
授業形態	<u>講義</u> ・ 演習 ・ 実習 ・ 実験 ・ その他 ()				
<授業の目的・目標> テキストをベースに SNS マーケティングとは何かを学ぶ。					
<授業の概要・授業方針> テキストを使い、SNS マーケティングについて学習する。					
<成績基準・評価基準> 授業態度、出席状況、課題提出、試験 等 各項目において、4段階の評価(優、良、可、不可)を行い、最終評価を行う。					
<使用問題集・注意事項> 特になし					
<授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他> 特になし					

授業科目名		SNSマーケティング I
回	授 業 内 容	備 考
1	デジタルマーケティングの基礎知識と基礎教養	
2	デジタルマーケティングの基礎知識と基礎教養	
3	デジタルマーケティングの基礎知識と基礎教養	
4	デジタルマーケティングの基礎知識と基礎教養	
5	デジタルマーケティングの基礎知識と基礎教養	
6	デジタルマーケティングの基礎知識と基礎教養	
7	デジタルマーケティングの基礎知識と基礎教養	
8	SNS の媒体特性	
9	SNS の媒体特性	
10	SNS の媒体特性	
11	SNS の媒体特性	
12	SNS の媒体特性	
13	SNS の媒体特性	
14	SNS 共通の実務スキル	
15	SNS 共通の実務スキル	
16	SNS 共通の実務スキル	
17	SNS 共通の実務スキル	
18	SNS 共通の実務スキル	
19	SNS 共通の実務スキル	
20	SNS 共通の実務スキル	
21	SNS 共通の実務スキル	
22	SNS 共通の実務スキル	
23	SNS 共通の実務スキル	
24	SNS 共通の実務スキル	
25	プロジェクトマネジメント	
26	プロジェクトマネジメント	
27	プロジェクトマネジメント	
28	プロジェクトマネジメント	
29	プロジェクトマネジメント	
30	プロジェクトマネジメント	
31	プロジェクトマネジメント	
32	プロジェクトマネジメント	