

授業科目名	ネットマーケティング I		科目コード	627	
開講クラス	情報システム科	コース	Web&動画	学 年	2年
担当教員	木原 毅斗				
	実務経験教員 (<input checked="" type="radio"/> 有) ・ 無) 実務経験内容 IT 企業関連勤務				
開講時期 1コマ90分	<input checked="" type="radio"/> 前期 ・ 後期 ・ 通年 ・ 特別講義 ・ その他		授業コマ数	16コマ	
	<input checked="" type="radio"/> 必須 ・ 選 択 ・ 選択必須		時 間 数	32時間	
使 用 テキスト1	書 名	ネットマーケティング 検定 公式テキスト			
	著 者	株式会社 ワールドエンブレム 藤井裕之			
	出版社	インプレス			
使 用 テキスト2	書 名				
	著 者				
	出版社				
参考図書					
授業形態	<input checked="" type="radio"/> 講義 ・ 演習 ・ 実習 ・ 実験 ・ その他 ()				
<授業の目的・目標> テキストをベースにネットマーケティングとは何かを学ぶ。					
<授業の概要・授業方針> テキストを使い、ネットマーケティングについて学習する。					
<成績基準・評価基準> 授業態度, 出席状況, 課題提出, 試験 等 各項目において, 4段階の評価(優, 良, 可, 不可)を行い, 最終評価を行う。					
<使用問題集・注意事項> 特になし					
<授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他> 特になし					

授業科目名		ネットマーケティング I	
回	授 業 内 容	備 考	
1	インターネットマーケティングを行うにあたって		
2	インターネット技術概論		
3	総論～インターネットマーケティング個別手法～		
4	インターネットリサーチ		
5	プロモーション (PR/ブランディング)		
6	インターネット広告		
7	インターネットを利用した販売		
8	効果測定		
9	外注管理		
10	各種ポリシー		
11	関連法規		
12	インターネットとコンプライアンス、CSR		
13	過去問題		
14	過去問題		
15	過去問題解説		
16	過去問題解説		
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			