

授業科目名	ネットマーケティングⅡ		科目コード	648		
開講クラス	情報システム科	コース	CG映像クリエイター	学 年	2年	
担当教員	木原 毅斗					
	実務経験教員（有・無） 実務経験内容 IT 企業関連勤務					
開講時期 1コマ90分	前期・後期・通年・特別講義・その他			授業コマ数	32コマ	
	必須・選択・選択必須			時間数	64時間	
使用 テキスト1	書名	ネットマーケティング検定 公式テキスト				
	著者	株式会社 ワールドエンブレム 藤井裕之				
	出版社	インプレス				
使用 テキスト2	書名					
	著者					
	出版社					
参考図書						
授業形態	講義・演習・実習・実験・その他（ ）					
<授業の目的・目標> テキストをベースにネットマーケティングとは何かを学ぶ。						
<授業の概要・授業方針> テキストを使い、ネットマーケティングについて学習する。						
<成績基準・評価基準> 授業態度，出席状況，課題提出、試験 等 各項目において，4段階の評価（優，良，可，不可）を行い，最終評価を行う。						
<使用問題集・注意事項> 特になし						
<授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他> 特になし						

授業科目名		ネットマーケティングⅡ
回	授 業 内 容	備 考
1	インターネットマーケティングを行うにあたって	
2	インターネットマーケティングを行うにあたって	
3	インターネット技術概論	
4	インターネット技術概論	
5	総論～インターネットマーケティングの」個別手法	
6	総論～インターネットマーケティングの」個別手法	
7	インターネットリサーチ	
8	プロモーション (PR/ブランディング)	
9	プロモーション (PR/ブランディング)	
10	プロモーション (PR/ブランディング)	
11	インターネット広告	
12	インターネット広告	
13	インターネットを利用した販売	
14	インターネットを利用した販売	
15	効果測定	
16	効果測定	
17	外注管理	
18	外注管理	
19	各種ポリシー	
20	各種ポリシー	
21	関連法規	
22	関連法規	
23	関連法規	
24	関連法規	
25	インターネットとコンプライアンス、CSR	
26	インターネットとコンプライアンス、CSR	
27	総まとめ	
28	総まとめ	
29	過去問題	
30	過去問題解説	
31	苦手分野の対策	
32	苦手分野の対策	