

|                                                                            |                                 |                      |        |       |      |  |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------|--------|-------|------|--|
| 授業科目名                                                                      | ネットマーケティングⅠ                     |                      | 科目コード  | 627   |      |  |
| 開講クラス                                                                      | 情報システム科                         | コース                  | Web&動画 | 学 年   | 2年   |  |
| 担当教員                                                                       | 木原 毅斗                           |                      |        |       |      |  |
|                                                                            | 実務経験教員（有・無）<br>実務経験内容 IT 企業関連勤務 |                      |        |       |      |  |
| 開講時期<br>1コマ90分                                                             | 前期・後期・通年・特別講義・その他               |                      |        | 授業コマ数 | 16コマ |  |
|                                                                            | 必須・選択・選択必須                      |                      |        | 時間数   | 32時間 |  |
| 使用<br>テキスト1                                                                | 書名                              | ネットマーケティング 検定 公式テキスト |        |       |      |  |
|                                                                            | 著者                              | 株式会社 ワールドエンブレム 藤井裕之  |        |       |      |  |
|                                                                            | 出版社                             | インプレス                |        |       |      |  |
| 使用<br>テキスト2                                                                | 書名                              |                      |        |       |      |  |
|                                                                            | 著者                              |                      |        |       |      |  |
|                                                                            | 出版社                             |                      |        |       |      |  |
| 参考図書                                                                       |                                 |                      |        |       |      |  |
| 授業形態                                                                       | 講義・演習・実習・実験・その他（ ）              |                      |        |       |      |  |
| ＜授業の目的・目標＞<br>テキストをベースにネットマーケティングとは何かを学ぶ。                                  |                                 |                      |        |       |      |  |
| ＜授業の概要・授業方針＞<br>テキストを使い、ネットマーケティングについて学習する。                                |                                 |                      |        |       |      |  |
| ＜成績基準・評価基準＞<br>授業態度、出席状況、課題提出、試験 等<br>各項目において、4段階の評価（優、良、可、不可）を行い、最終評価を行う。 |                                 |                      |        |       |      |  |
| ＜使用問題集・注意事項＞<br>特になし                                                       |                                 |                      |        |       |      |  |
| ＜授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他＞<br>特になし                                             |                                 |                      |        |       |      |  |

| 授業科目名 |                        | ネットマーケティングⅠ |
|-------|------------------------|-------------|
| 回     | 授 業 内 容                | 備 考         |
| 1     | インターネットマーケティングを行うにあたって |             |
| 2     | インターネット技術概論            |             |
| 3     | 総論～インターネットマーケティング個別手法～ |             |
| 4     | インターネットリサーチ            |             |
| 5     | プロモーション（PR／ブランディング）    |             |
| 6     | インターネット広告              |             |
| 7     | インターネットを利用した販売         |             |
| 8     | 効果測定                   |             |
| 9     | 外注管理                   |             |
| 10    | 各種ポリシー                 |             |
| 11    | 関連法規                   |             |
| 12    | インターネットとコンプライアンス、CSR   |             |
| 13    | 過去問題                   |             |
| 14    | 過去問題                   |             |
| 15    | 過去問題解説                 |             |
| 16    | 過去問題解説                 |             |
| 17    |                        |             |
| 18    |                        |             |
| 19    |                        |             |
| 20    |                        |             |
| 21    |                        |             |
| 22    |                        |             |
| 23    |                        |             |
| 24    |                        |             |
| 25    |                        |             |
| 26    |                        |             |
| 27    |                        |             |
| 28    |                        |             |
| 29    |                        |             |
| 30    |                        |             |
| 31    |                        |             |
| 32    |                        |             |